

**相约未来，共画罗龙**

**四川轻化工大学首届乡村振兴创意大赛**

**工**

**作**

**方**

**案**

主 办 单 位：共青团四川轻化工大学委员会

四川轻化工大学学生工作部（处）

承 办 单 位：经济学院学生工作办公室、团委

经济学院大学生经贸协会

经济学院薪露志愿服务队

2023年4月10日

一、活动背景

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实中央农村工作会议精神，坚持创意设计引领乡村全面振兴宗旨，围绕罗龙宣传行动和产业发展中心任务，强化理论与实践结合、概念与应用结合、创意与乡土结合，用镜头记录美好生活，宣传罗龙优美的山水风光、独特的风土人情和丰富的农特产品，展示罗龙的美好形象和群众的幸福生活，进而提升罗龙街道知名度和影响力，助力乡村振兴事业发展。

为进一步引导大学生更好地了解罗龙、研究罗龙、热爱罗龙、建设罗龙，做推动乡村振兴的宣传者、实践者和参与者，举办“相约未来，共画罗龙-四川轻化工大学首届乡村振兴创意大赛”（以下简称“大赛”）。

1. 活动主题

“相约未来，共画罗龙”

三、活动目的

以青春力量赋能，为乡村振兴奔跑

四、活动对象

凡四川轻化工大学在校研究生、本、专科学生，均可报名参加。

短视频创作赛道可个人参加也可团队参赛，团队人数不超过5人，指导老师不超过2人。营销推广与品牌塑造赛道为团队赛，团队赛参赛学生人数不低于3人不超过5人，指导老师不超过2人。

五、赛程安排

**（一）赛程总体安排**

线上报名：2023年4月24日-2023年5月4日。

短视频创作赛道作品创作：2023年5月5日-2023年6月12日。

营销推广与品牌塑造赛道初赛：2023年6月1日。

短视频创作赛道作品评选结果：2023年6月15日。

营销推广与品牌塑造赛道决赛及颁奖典礼：2023年6月17日。

**（二）决赛及颁奖典礼流程**

1、开幕式

（1）时间：6月17日9:30—9:45

（2）地点：四川轻化工大学宜宾校区科学大会堂

（3）主要议程

①暖场（学生舞蹈）（4分钟）

②主持人开场（5分钟）

③四川轻化工大学领导致辞（3分钟）

④宜宾三江新区罗龙街道领导致辞（3分钟）

2、营销推广与品牌塑造赛道决赛

（1）时间：6月17日上午9:45—12:00，下午14:00—15:30

（2）地点：四川轻化工大学宜宾校区科学大会堂

（3）比赛议程

①线上抽签6月15日

②选手比赛，各参赛团队路演6分钟，回答提问2分钟，现场评分2分钟（每进行三个项目主持人宣读一次成绩）

3、颁奖典礼

（1）时间：6月17日15:30—16:00

（2）地点：四川轻化工大学宜宾校区科学大会堂

（3）主要议程：

①播放短视频创作赛道前三名视频（15分钟）

②宣布短视频创作赛道、营销推广与品牌塑造赛道获奖情况

③颁奖环节

六、比赛流程

大赛分为两个赛道：短视频创作赛道、营销推广与品牌塑造赛道，参赛队伍选择其中一项参加即可。

**（一）短视频创作赛道**

1、参赛方式

（1）报名：2023年4月24日-2023年5月4日。

参赛者填写报名表（附件1）发送至大赛指定邮箱：2706433082@qq.com。（命名格式：参赛赛道+姓名/团队名称）

（2）作品创作：2023年5月5日-2023年6月12日。

在参赛者本人的抖音号或快手号上传作品（可选择快手和抖音平台其中一个，也可同时在两个平台发布），发布时在标题结尾添加话题“#相约未来共画罗龙”，截稿时间为2023年6月12日晚24点。

作品发布后，参赛者于2023年6月13日前将作品成品稿件及时报送至大赛指定邮箱：2706433082@qq.com，视频命名格式为“短视频创作赛道+抖音号或快手号账号名称+团队名称+作品标题”。作品报送后不作退还，作者自行提前备份。

（3）评选：2023年6月14日。

大赛评选采取大众评分与评委评分相结合的办法进行，其中大众评分占40%，评委评分占60%。大众评分以作品点赞量为依据，抖音号和快手号两个平台的作品合并遴选，同一作品在抖音号和快手号发布的，点赞数叠加计算，评委按照《乡村振兴创意大赛短视频创作赛道评分细则》（附件2）评分，综合排名。

（4）颁奖典礼：2023年6月17日。

综合排名前三的作品将在2023年6月17日营销推广与品牌塑造赛道决赛现场大屏播放。

6月17日早上09点30分前到四川轻化工大学宜宾校区科学大会堂报到，17日全天参加。如遇特殊情况需对赛程安排进行调整时，以大赛组委会通知为准。

2、作品要求

（1）作品形式为3-5分钟的短视频，视频内不得出现参赛者姓名、电话等个人信息，视频尺寸不小于1920x1080，视频格式为mp4或mov，视频码率不低于10M。

（2）短视频内容以“宜宾三江新区罗龙街道”与“乡村振兴”为主题，可选择罗龙街道内某一村庄或多个村庄的山水风景、风土习俗、农特产品、时代变迁等方面进行拍摄。

（3）作品须在2023年5月5日至2023年6月12日发布，符合抖音、快手平台相关发布要求，紧扣主题，拒绝庸俗、低俗、媚俗，不带角标、水印、logo等明显标志。作品参与话题“#相约未来共画罗龙”。

（4）参赛者必须保证对所参赛作品拥有独立、完整、无歧义的著作权，不得侵犯第三方的包括但不限于著作权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的任何权利。若发生侵权，一切法律责任均由参赛者本人承担，同时取消其参赛资格；已获奖的，主办方有权追回奖金和证书。

（5）参赛作品充分表现大赛主题，格调高雅，积极向上，内容不含任何商业元素并符合相关法律法规政策规定。

（6）作品一经获奖，默认同意主办方可将获奖作品长期无偿、匿名用于各类官方宣传场合；在使用过程中，默认同意主办方可结合作品原始底稿对内容、特效等进行适当修改调整或与其他视频进行组合拼接。

**（二）营销推广与品牌塑造赛道**

1、参赛方式

（1）报名：2023年4月24日-2023年5月4日。

参赛者填写报名表（附件1）发送至大赛指定邮箱：2706433082@qq.com。（命名格式：参赛赛道+团队名称）

（2）初赛：2023年6月1日。

大赛承办单位负责组织初赛评比，各参赛队伍提交参赛PPT至大赛指定邮箱：2706433082@qq.com，对提交的参赛PPT进行初赛评比，并于6月5日22点前公布入围决赛名单。（命名格式：营销推广与品牌塑造赛道+团队名称+作品名称）

（3）决赛路演：2023年6月17日。

决赛入围团队于6月15日24点前将最终PPT发送至大赛指定邮箱：2706433082@qq.com。

6月17日早上09点30分前到四川轻化工大学宜宾校区科学大会堂报到，17日全天参加决赛、颁奖典礼。如遇特殊情况需对赛程安排进行调整时，以大赛组委会通知为准。

决赛现场由评委按照《乡村振兴创意大赛营销推广与品牌塑造赛道评分细则》（附件3）进行评分。

2、作品要求

（1）结合宜宾三江新区罗龙街道发展实际，针对罗龙街道村庄或其中一个项目（如金竹西瓜），立足不同类型的文化旅游需求和市场特点，设计包括但不限于市场分析、营销定位、形象设计、项目创意、销售渠道选择、品牌塑造路径等内容在内的参赛计划书。计划书应突出创新性、市场性、时代性。

（2）PPT内容可包括但不限于以下方面：

①整体的规划方案。包括品牌竞争分析、品牌定位、品牌发展目标、品牌价值体系设计、品牌产品设计、品牌渠道设计、品牌传播推广设计、品牌管理机制设计、品牌项目设计、品牌运营模式与方法设计等内容。

②视觉形象设计。按照品牌定位、文化内涵、传播定位和消费者认知匹配，突出视觉传达效果，设计品牌符号形象，可包括但不限于村庄美化设计、包装设计、文创产品设计、logo设计等。（注：有实物展示的可额外加分。）

（3）参赛队伍为本次大赛所提交的参赛作品所含信息内容真实、准确、完整。

（4）参赛队伍必须是参赛作品的原创作者，保证参赛作品的原创性，在符合相关法律、法规的同时，不侵犯任何第三方的知识产权或其他权利。

（5）参赛作品如发现抄袭、盗用等不法手段，或不符合规定及侵犯他人著作权的，即予取消参赛资格，所产生的一切法律责任由参赛者负责；已获奖的，主办方有权追回奖金和证书。

（6）获奖作品的知识产权将由大赛主办方、承办方、协办方及其他参赛方共同拥有。各方均有权独立决定是否用于出版、学术交流或其他宣传活动，无须向原创作者支付任何费用。

七、比赛后期工作

1、比赛结束后所有人员打扫场地；

2、进行物资清点与归还；

3、负责新闻稿的撰写；

4、负责对决赛人员评分，并将评分结果公示；

5、负责最终的活动总结书撰写；

6、进行总结会议，汲取经验并进行后期整理工作。

八、奖项设置

**（一）奖项设置**

1、短视频创作赛道

一等奖 1名 （150元+荣誉证书、奖品）

二等奖 1名 （100元+荣誉证书、奖品）

三等奖 1名 （80元+荣誉证书、奖品）

优秀奖 6名 （荣誉证书）

2、营销推广与品牌塑造赛道

一等奖 1名 （400元+荣誉证书、奖品）

二等奖 1名 （300元+荣誉证书、奖品）

三等奖 1名 （200元+荣誉证书、奖品）

优秀奖 6名 （荣誉证书）

**（二）经费预算**

1、奖金合计：1230元

2、证书、奖品合计：1770元

3、合计：3000元

4、活动将在“到梦空间”上进行发布。第二课堂学时按认定标准执行。

5、其余活动经费支出另计。

九、突发情况及应急方案

**（一）应急预案**

1、情况：评委嘉宾迟到。

预案：若是个别评委迟到，则调整其他嘉宾担任评委职责，活动照常进行；若是全体或大部分评委嘉宾迟到则由主持控场，通过播放轻音乐或短片等形式等待评委嘉宾到场，若评委嘉宾迟到15分钟以上则直接由相关成员担任评委职责。（评委嘉宾应通知提前5分钟到场）

2、情况：投影失灵、全场照明失灵。

预案：技术人员迅速到场解决问题，主持控场。

3、情况：话简失灵。

预案：若为无线话简失灵，则改用台式话筒；若亦失灵，则打开幻灯片介绍；若投影失灵，则播放轻音乐暖场。

4、情况：音效失灵。

预案：暂停活动，相关技术人员迅速解决问题。

5、情况：有人受伤。

预案：速送校医室，主持控场。

**（二）备注**

活动的举办需遵守疫情防控的要求，做好疫情防控相关预案。在情况允许的情况下开展线下活动，视防疫工作情况决定线上或者线下举行。

附件1：乡村振兴创意大赛报名表

附件2：乡村振兴创意大赛短视频创作赛道评分细则

附件3：乡村振兴创意大赛营销推广与品牌塑造赛道评

分细则

附件4：报名咨询QQ群

附件1

乡村振兴创意大赛报名表

|  |  |
| --- | --- |
| 报名赛道 | 短视频创作赛道/营销推广与品牌塑造赛道 |
| 团队名称 |  |
| 指导老师 |
| 姓名 | 性别 | 学院 | 职称 | 联系电话 | 邮箱 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 团队负责人 |
| 姓名 | 性别 | 学院 | 班级 | 学号 | 联系电话 | 邮箱 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 团队成员 |
| 姓名 | 性别 | 学院 | 班级 | 学号 | 联系电话 | 邮箱 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

注：如为短视频创作赛道个人参赛，则不填写“团队名称、团队成员”。

附件2

乡村振兴创意大赛短视频创作赛道评分细则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **指标** | **指标说明** | **得分** |
| 大众评分（40分） | 抖音、快手点赞量累计80万及以上点赞数（40分）50万及以上点赞数（30分）20万及以上点赞数（20分）5万及以上点赞数（10分） |  |
| 评委评分（60分） | 思想内容紧扣主题，充实具体，生动感人优（7-10）良（4-6）劣（1-3） |  |
| 作品拍摄手法、内容编排、表达角度等新颖优（7-10）良（4-6）劣（1-3） |  |
| 结构内容积极向上，准确完整，前后逻辑自洽优（7-10）良（4-6）劣（1-3） |  |
| 视频时长、大小、格式符合要求优（7-10）良（4-6）劣（1-3） |  |
| 画面清晰流畅，字幕与画面和谐优（7-10）良（4-6）劣（1-3） |  |
| 转场过渡自然，背景音乐、音效使用合适优（7-10）良（4-6）劣（1-3） |  |
| 总 分 |  |

附件3

乡村振兴创意大赛营销推广与品牌塑造赛道评分细则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **指标** | **指标说明** | **得分** |
| 设计内容（20分） | 主题准确，针对性强，重点突出优（7-10）良（4-6）劣（1-3） |  |
| 内容具体、完整，逻辑性和系统性强优（7-10）良（4-6）劣（1-3） |  |
| 设计方法（10分） | 设计方法合理，方案符合实际，方法运用科学优（7-10）良（4-6）劣（1-3） |  |
| 创新与应用（10分） | 符合企业实际情况，具有一定的创新，能实现转化，对企业有一定的应用价值或解决一定的问题优（7-10）良（4-6）劣（1-3） |  |
| 表现能力（10分） | 合理、规范应用文字和非文字要素，如表格、软件、视频等，提交评审材料齐全、美观，表现力强优（7-10）良（4-6）劣（1-3） |  |
| 现场表现（40分） | PPT制作精美、表现形式丰富；表达措辞专业、清晰、准确、流畅；优（7-10）良（4-6）劣（1-3） |  |
| 时间控制准确，无拖延优（4-5）良（2-3）劣（0-1） |  |
| 准确理解评委的提问、反应机敏，回答准确优（10-15）良（5-10）劣（1-5） |  |
| 仪表端庄，精神饱满，配合默契，协作高效优（7-10）良（4-6）劣（1-3） |  |
| 实物展示（10分） | 有实物展示，实物美观、实用，贴合设计优（7-10）良（4-6）劣（1-3） |  |
| 总 分 |  |

附件4

报名咨询QQ群

QQ群号：647710874